



ICAN COFFEE

가맹 제안서 Franchisee Proposal





브랜드 소개

Brand Introduction

언제 어디서나 맛있게 즐길 수 있는

“배달 커피도 맛있네?” 딜리버리 카페의 고정관념을 깨고, 매장에서 먹는 듯한 신선한 감동을 선물하며 새로운 배달 커피 문화의 즐거운 가치를 만들어가는 딜리버리&테이크아웃 전문 브랜드 아이캔커피입니다.



ICAN OVERVIEW

아이캔은 전국 단위 가맹사업을 진행하고 있는 프리미엄 딜리버리&테이크아웃 커피 전문 브랜드입니다. 딜리버리 상품이 고객에게 전달되기까지 수많은 방해 요소들을 이겨낼 수 있도록 '캔 타입'의 음료 상품개발과 아이캔의 특별함을 담은 '아이캔 블랜드' 출시. 맛과 품질의 가치를 높인 딜리버리 서비스를 제공하며 고객 만족도가 높은 브랜드로 나아가고 있습니다. '한결같이 맛있는, 품질 좋은 딜리버리'란 브랜드 지향점과 함께 아이캔 커피는 완성도 높은 프리미엄 딜리버리&테이크아웃 브랜드로의 도약을 꿈꿉니다.

ICAN IDENTITY

'I CAN DO IT' 도전을 의미하는 브랜드 슬로건과 아이캔커피가 지향하는 '일관성 있는 맛있는 커피' 그리고 테이크아웃 캔이 조화롭게 상징화 될 수 있도록 물결, 깃발, 캔 모양을 모티브로 심볼과 타이포그래피의 아이덴티티 디자인 적용 하였습니다.



I CAN CHARACTER

'딜리버리 커피 한계를 극복하는 것' '점주님과 함께 만드는 성공적인 창업' '고객에게 긍정적 에너지를 전달하는 것'. 아이캔은 할 수 있습니다, 'I CAN DO IT'은 아이캔커피 브랜드 슬로건입니다. 슬로건의 의미는 다이빙하기 전 무섭고 두렵지만 '할 수 있다.'는 마음가짐으로 해내는 도전 정신을 심볼로 표현하였으며 브랜드의 자신감을 의미하는 아이캔 다이버는 아이캔커피의 중요가치이자 자산입니다.







가맹점 개설절차

Procedures for Opening



01. 가맹상담

1:1 맞춤 가맹상담 및 안내



02. 상권분석 및 선정

정밀한 상권 분석 및 후보지 선정



03. 가맹 계약 체결

가맹 최종 협의 및 안내, 계약체결



04. 인테리어 시공

매장 실측 및 시안확정, 공사진행



05. 본사 교육 진행

운영 메뉴얼을 활용한 1:1 맞춤 교육 및 실습



06. 현장 점검

가구 및 초도물품 관련 검수, 오픈 준비



07. 점포 오픈

SV현장 지원 및 교육, 오픈 행사 진행



08. 사후관리

운영 안정화를 위한 SV 정기 방문 및 운영지원



01. 가맹상담

1. 정보공개서 제공

정보공개서란? 가맹계약 체결에 앞서 가맹본부는 반드시
공정거래위원회에 등록한 정보공개서를 가맹희망자에게
계약 체결 14일 전까지 제공할 의무가 있습니다.

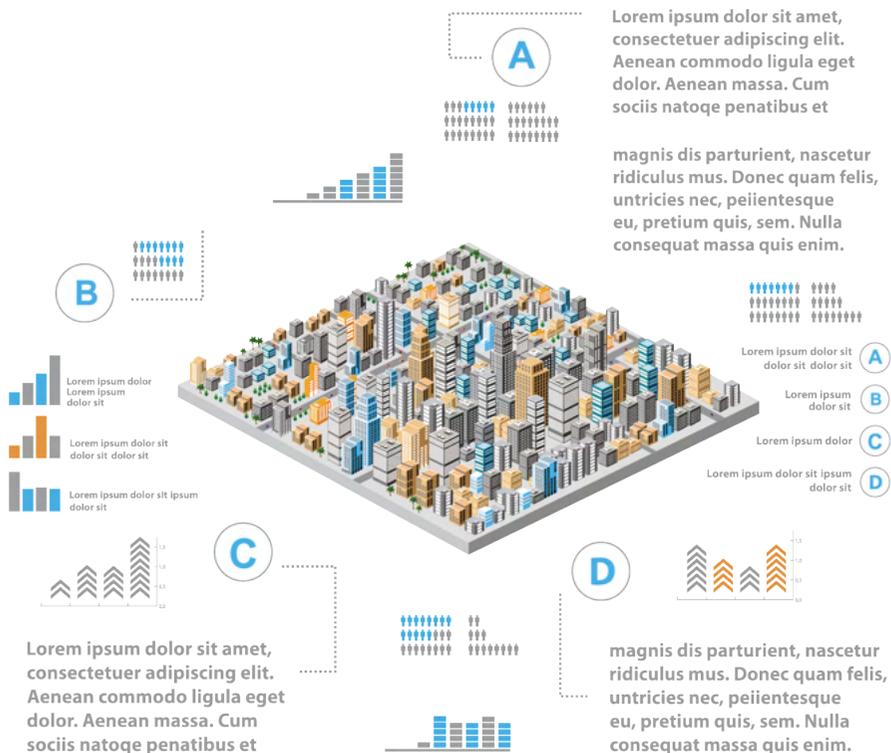
2. 창업조건

- 이격거리 1.5km 이내에 '아이캔커피' 매장이 없는 경우
- 창업 기준 면적 33m² (약 10평) 이상 (별도의 창고 공간이 있을 경우 8평도 무관)
- 기본 시설 사항: 근린생활시설 1종 또는 2종, 급배수 가능

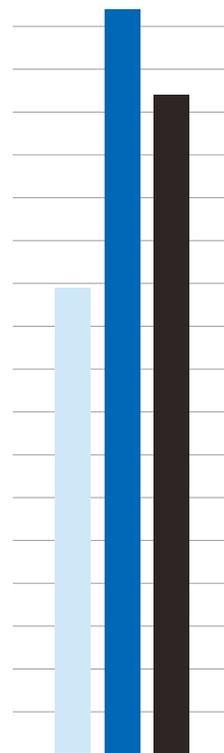




02. 상권분석 및 선정



수요&공급조사, 지역특징조사, 배달반경 분석



경쟁업체 분석

1. 상권 분석

- 수요&공급조사, 경쟁업체 분석
- 지역별 소비자 성향조사
- 배달반경 분석

2. 상가 방문&실측

- 창업 기준 면적 33m² (약 10평) 이상 확인
- 근린생활시설 및 급배수 시설확인
- 인테리어 실측 및 기타 사항 점검

03. 가맹 계약 체결



가맹 비용

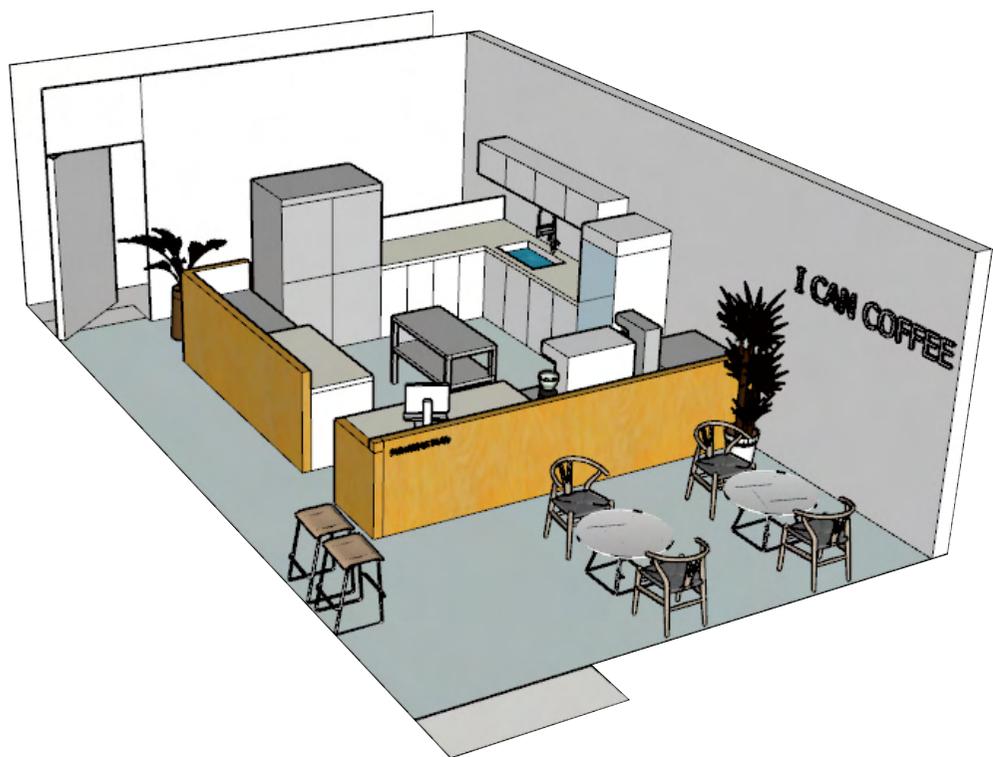
항목	금액(단위:만원)	내용
가맹비	300	아이캔 커피 상호권 부여, 지역 영업권 보장, 상권 조사 및 입지분석
교육비	500	레시피 제조 및 점포운영 교육
초도물품	1,000	최초 오픈 시 각종 원부재료 세팅금
장비 및 설비	2,000~2,200	커피머신, 그라인더, 디스펜서, 제빙기 등 주방 및 제조관련 세팅
간판, 사인물	180~200	간판, 시트지, 배너 등 홍보물
인테리어	1,000~1,300	주방설비, 가구, 전기 및 내부공사 인테리어 개별 또는 연계 자율선택 가능 / 전기공사 연계업체 필수
총계	약 5,500	예상 금액으로 매장 여건에 따라 변동 가능
로열티	고정 월 25만원	상호 / 상표 사용료 및 경영지원

※별도 항목 : 철거 공사, 화장실 공사, 외부테라스 공사, 전기증설, 용도변경, 냉난방기 등 [VAT별도]

04. 인테리어 시공

시공 절차

- 주방설비 및 가구, 전기공사, 내부공사
- 1주~2주 소요
- 1차 시안 제시 후 의견 조율을 통해 2차 시안 완성
- 인테리어 개별/연계업체 선택
- 전기공사 연계업체 필수



매장 실측, 시안 확정 후 공사 진행



05.본사 교육 진행

day1

레시피, 이론 교육

day2

음료 위주
현장 실습

day3

디저트 위주
현장실습

day4

실전 현장 실습,
배달 노하우 전수

*인테리어 공사 중 교육 진행. 평균 4일 소요



06. 현장 점검

- 주방가구, 머신 설치 시 본사 현장 관리, 감독 진행
- 초도 물품 입고/하차 점검



07. 점포 오픈

- D-1: 오픈 전 날 최종 CHECK, 오픈 세팅
- D-day: 오픈 시간에 맞춰 본사 지원
- D+1: 오후 방문 지



08.사후 관리

2월 위생/장비 정기 점검 방문일

일	월	화	수	목	금	토
29	30	31	1	2	3	4
			마곡 용산 신림 독산	전주		
5	6	7	8	9	10	11
	오산원동 수원 동탄	송탄 고덕 안중	용마산 강동 하남 성남	안동	본점 용이 안성	
12	13	14	15	16	17	18
	화성시청 향남	아산 당진				

- 1월 매출자료와 "장부대장" 데이터 지참하여 방문 예정.
(방문 시 팀장님과 운영관리 피드백 진행되오니 일정 변경이 필요하신 대표님은 미리 연락주시면 감사드리겠습니다.)
- 청소상태 양호 시, 로열티 감면(0.5%), 원두지원(15Kg) 등 혜택
- 매장 방문 시 포스터, 전달내용 숙지, 신메뉴 시행 여부 확인하겠습니다. (본사지침)
- 수리 및 점검, 소모품 교환 요청 매장은 방문일정에 맞춰 처리하겠습니다.



운영지원 및 모니터링

- 카카오톡 실시간 CS 상담 (평일 10:00-19:00)
- 신메뉴 출시
- 매월 정기 방문: 커피 세팅, 자문, 위생점검
- 매월 우수매장 선정 시 원두 15kg 지원
- 배민 깃발 위치 설정, 매출분석&피드백
- 기계류 A/S 접수 및 대여



가맹점 현황

Current Status of Affiliated Stores



경기

경기 평택 비전본점
경기 평택용이점
경기 송탄점
경기 안성점
경기 동탄점
경기 고덕점
경기 오산원동점
경기 수원점
경기 성남점
경기 화성시청점
경기 하남점
경기 안중점
경기 향남점
인천 청라점
인천 부평점

서울

서울 강동점
서울 신림점
서울 독산점
서울 마곡점
서울 용산점
서울 용마산역점

수도권 외

충남 천안성정점
충남 아산점
충남 당진점
전남 전주점
경북 안동점



가맹점 매출

Member Store Sales

본점 실 매출내역

가맹점명칭	매출액	NET매출액	부가세
아이캔커피(비전동)	4,700	2,377,030	237,670
총매출액			
> 22-01-16 전체	32,200	0	2,130,000
> 22-01-15 전체	58,900	6,800	1,810,900
> 22-01-14 전체	92,400	31,000	1,779,100
> 22-01-13 전체	55,500	42,600	1,211,700
> 22-01-12 전체	3,700	0	1,333,200
> 22-01-11 전체	981,100	47,200	862,800
> 22-01-10 전체	1,255,700	113,900	1,123,200
> 22-01-09 전체	2,295,700	42,400	2,178,200
> 22-01-08 전체	2,052,300	173,300	1,828,700
> 22-01-07 전체	1,635,700	94,500	1,536,300
> 22-01-06 전체	1,485,300	163,600	1,321,700
> 22-01-05 전체	229,200	33,700	1,406,000
> 22-01-04 전체	34,400	12,200	1,173,300
> 22-01-03 전체	333,300	33,200	1,238,900
> 22-01-02 전체	77,800	24,000	1,765,600
> 22-01-01 전체	31,200	31,700	2,617,600
	927,300	998,000	48,870,300

본점 (10평)

현장주문 260 만원
 배달+오더 주문 5,370 만원

월매출 약 5,600 만원

강동점 실 매출내역

> 21-11-14 전체	2,396,500	135,500	27,000	2,234,000
> 21-11-13 전체	1,938,100	140,200	0	1,797,900
> 21-11-12 전체	1,432,900	106,700	15,500	1,310,700
> 21-11-11 전체	1,411,000	59,800	8,000	1,343,200
> 21-11-10 전체	1,210,800	121,500	14,000	1,075,300
> 21-11-09 전체	1,322,900	90,900	4,500	1,227,500
> 21-11-08 전체	1,489,500	108,600	0	1,380,900
> 21-11-07 전체	2,177,200	164,000	5,000	2,008,200
> 21-11-06 전체	2,087,100	213,100	37,300	1,807,000
> 21-11-05 전체	2,087,100	213,100	9,600	1,249,000
> 21-11-04 전체	1,643,700	3,500	3,500	1,077,400
> 21-11-03 전체	3,500	3,500	1,226,000	
> 21-11-02 전체	22,100	0	1,188,900	
> 21-11-01 전체	1,545,400	0	1,545,400	
			257,200	47,280,300

강동점 (10평)

배달+오더 주문 5,180 만원

월매출 약 5,100 만원

수원점 실 매출내역

가맹점명칭	매출액	NET매출액	부가세
아이캔커피 수원점	900	2,136,362	213,638
총매출액			
> 22-01-16 전체	1,458,700	16,325	972
> 22-01-15 전체	1,226,500	16,442	802
> 22-01-14 전체	1,379,500	18,482	792
> 22-01-13 전체	785,700	15,679	532
> 22-01-12 전체	1,206,700	16,800	722
> 22-01-11 전체	1,468,500	221,900	36,000
> 22-01-10 전체	1,322,000	67,000	26,100
> 22-01-09 전체	1,603,500	0	35,800
> 22-01-08 전체	1,518,300	94,200	7,000
> 22-01-07 전체	27,600	0	1,314,000
> 22-01-06 전체	5,000	985,100	15,473
> 22-01-05 전체	4,500	842,200	16,550
> 22-01-04 전체	0	1,111,200	16,173
> 22-01-03 전체	16,400	1,126,300	17,469
> 22-01-02 전체	9,800	1,427,200	15,100
> 22-01-01 전체	118,800	1,468,600	17,831
		36,553,300	16,745

수원점 (10평)

현장주문 230 만원
 배달+오더 주문 3,950 만원

월매출 약 4,200 만원

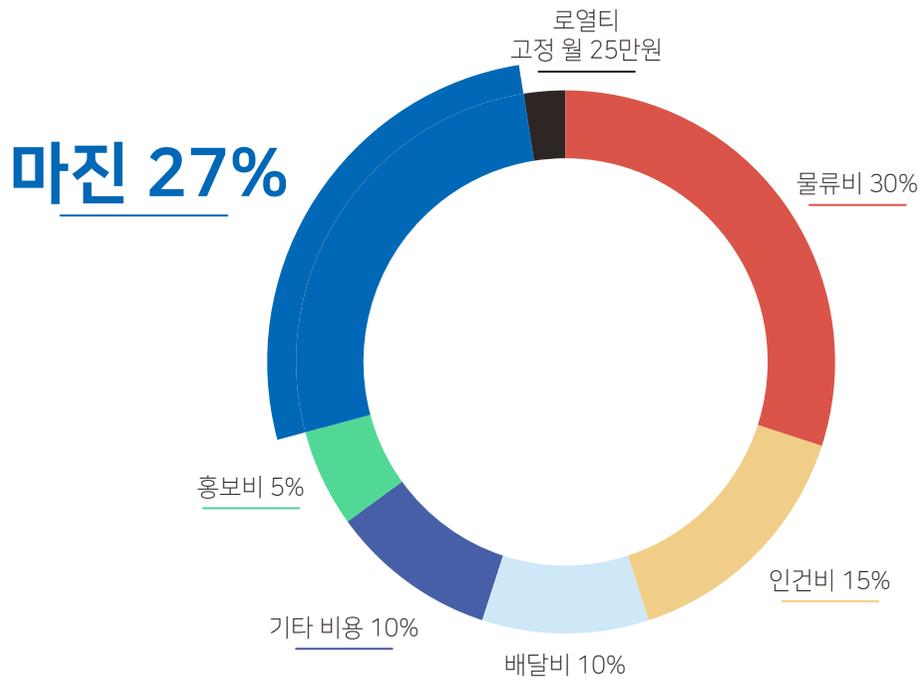
※상기매출액은 각 지점별 자료이며 매장 운영시 상권, 위치, 점주 운영능력 등에 따라 매출은 달라질 수 있습니다.

매출 및 마진

Sales and Margins



유통마진 최소화 및 저렴한 월세로
고정지출 DOWN



TOP 10 가맹점 평균 매출
₩33,151,980

전체 매장 평균 매출
₩21,915,449

평균 수익률 약 27~30%
(매장마다 상이함)



아이캔커피만의 강점

ICAN COFFEE Advantage

와플 반죽

배달 특성을 고려한
차별화된 와플 반죽



시그니처 커피

커피 메뉴에 대한 강점
아이캔라떼, 아이캔크림라떼



패키지

딜리버리에 최적화된
캔 포장과 깔끔한 포장 패키지



다양한 메뉴

간단한 식사에서 디저트와
간식 브런치까지 가능한
폭넓은 메뉴 구성



소자본 창업

소자본으로도 가능한,
하지만 확실한 합리적인 창업



확실한 상권보호

무분별한 점포확장은 줄이고
철저한 상권분석으로
적합한 상권을 찾아드립니다.



소비자가 찾는 브랜드

지역별 맛집랭킹 1위
점주님들과 고객들 모두
만족시킬 수 있는 브랜드



점주 만족도가 높은 브랜드

점주님들이 다른 점주님들에게
소개해서 확장해 나간 브랜드



01. 차별화된 와플반죽



배달 도중 눅눅해지는걸 최대한 방지하기 위해 아이캔커피만의 레시피로 반죽을 더욱 더 바삭하게 제조합니다.

실제 고객 리뷰





02. 시그니처 커피

아이캔커피만의 차별화 된 시그니처 커피

실제 고객 리뷰



배달 인기메뉴

매출 기준 주문수 기준

1위. (누적판매 10000잔) 아이캔라떼	77,200원	13건
2위. 아메리카노	60,100원	17건
3위. (NEW)아이캔크림라떼	44,900원	7건



아이캔라떼



아이캔크림라떼



음음이 >
 ★★★★★ 지난 주 신고하기

라떼는 처음인데 여기 라떼 왜케 단가요...?ㅠ너무 맛있었어요 🍌 달달구리 음식 먹고 싶어서 많이 시켜 봤는데 당충전 제대로 된 거 같네요!

over** >**
 ★★★★★ 지난 주 신고하기

크림이 잔뜩 든 와플이 먹고 싶어서 주문했어요! 주문한 메뉴들 모두 맛있게 먹었어요~ 특히 아이캔크림라떼는 정말 달달 +고소하니 맛있네요 :) 배달도 빠르고 흐트러짐 잘 왔어요~ 다음에 또 주문할게요^^

대지 >
 ★★★★★ 어제 신고하기

크림라떼 맛을 잊을 수 없네요~
 (누적판매 10000잔) 아이캔라떼 추천👍
 (NEW)아이캔크림라떼 추천👍

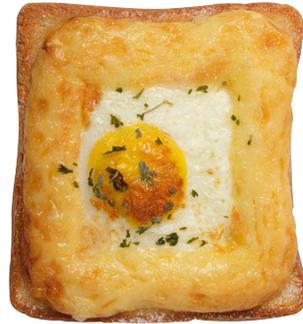
03. 패키지

다양한 사이즈와 음료에 어울릴만한 다양한 캔 선택지
딜리버리에 최적화된 편리한 패키지



04. 다양한 메뉴

와플 외에도 다양한 메뉴구성
꾸준한 신메뉴 개발





05. 소자본 창업

아이캔커피 가맹비용

항목	금액(단위:만원)	내용
가맹비	300	아이캔 커피 상호권 부여 지역 영업권 보장, 상권 조사 및 입지분석
교육비	500	레시피 제조 및 점포운영 교육
초도물품	1,000	최초 오픈 시 각종 원부재료 세팅금
장비 및 설비	2,000~2,200	커피머신, 그라인더, 디스펜서 제빙기 등 주방 및 제조관련 세팅
간판, 사인물	180~200	간판, 시트지, 배너 등 홍보물
인테리어	1,000~1,300	주방설비, 가구, 전기 및 내부공사 인테리어 개별 또는 연계 자율선택 가능 전기공사 연계업체 필수
총계	약 5,500	예상 금액으로 매장 여건에 따라 변동 가능
로열티	고정 월 25만원	상호 / 상표 사용료 및 경영지원

※별도 항목 : 철거 공사, 화장실 공사, 외부테라스 공사, 전기증설, 용도변경, 냉난방기 등 [VAT별도]

1. 초기 운영 초도물품 포함
2. 합리적인 인테리어 비용 인테리어 자율시공 시에도 감리비 X

타사 가맹비용

항목	금액(VAT 별도)	내용
가맹비	6,000,000	상표사용권 부여, 상권조사 및 영업권 보장
교육비	2,000,000	메뉴얼 교육 및 점포 운영교육 현장실습
계약 이행 보증금	3,000,000	면제
인테리어	20,000,000	10평기준 본사지정업체시공 or 자율시공가능
머신기 등 장비	13,000,000	커피머신, 블렌더, 그라인더, 제빙기, 온수기, 45박스냉장고, 테이블냉장고, 쇼케이스 등
초도물대	5,000,000	원두, 부자재, 소스류 등
초도비용	-	포스기, 소품, 전단지, CCTV등 별도
합계	49,000,000	

- 별도공사제외(외부파사드, 내부바닥UPGRADE, 자동문, 철거, 화장실, 전기증설, 냉난방기등 제외)
- 자율시공시 감리비 별도 (10평기준 300만원, 추가 평당 30만원) 총청권 외 출장비 발생
- 매장 상황에 따라 인테리어 시공비가 별도로 추가될 수 있습니다.

- 로열티 3%, 초도 물품 비용 별도

가맹비	상표 사용권 부여, 상권조사 및 영업권 보장	5,000,000	
교육비	메뉴얼 교육 및 점포 운영에 관한 교육, 현장 실습	3,000,000	
이행보증금	본사와 진행하는 계약에 대한 이행 보증금	-	한시적 면제
주방기기	고급 커피머신, 그라인더, 대용량 제빙기, 디지털 냉장고(2ea), 테이블 냉동고, 대형 냉동고, 핫워터, 온수기, 믹서기, 주방집기 150종 포함.	14,500,000	
인테리어	설계 및 디자인, 목공, 조명, 도장, 타일, 유리, 설비, 바닥공사, 필름적합, 모니터 메뉴판, 배수펌프, 메뉴판, 도면 제공	21,000,000	자율시공가능
간판 외 사인물	외부 전면 채널 간판, 골바 용접 작업, 내부사인물 설치 일체, 여닝 포함	3,800,000	1면 2m 기준
초도비용	포스기, 소품, 전단지, CCTV, 태블릿 쿠폰		별도

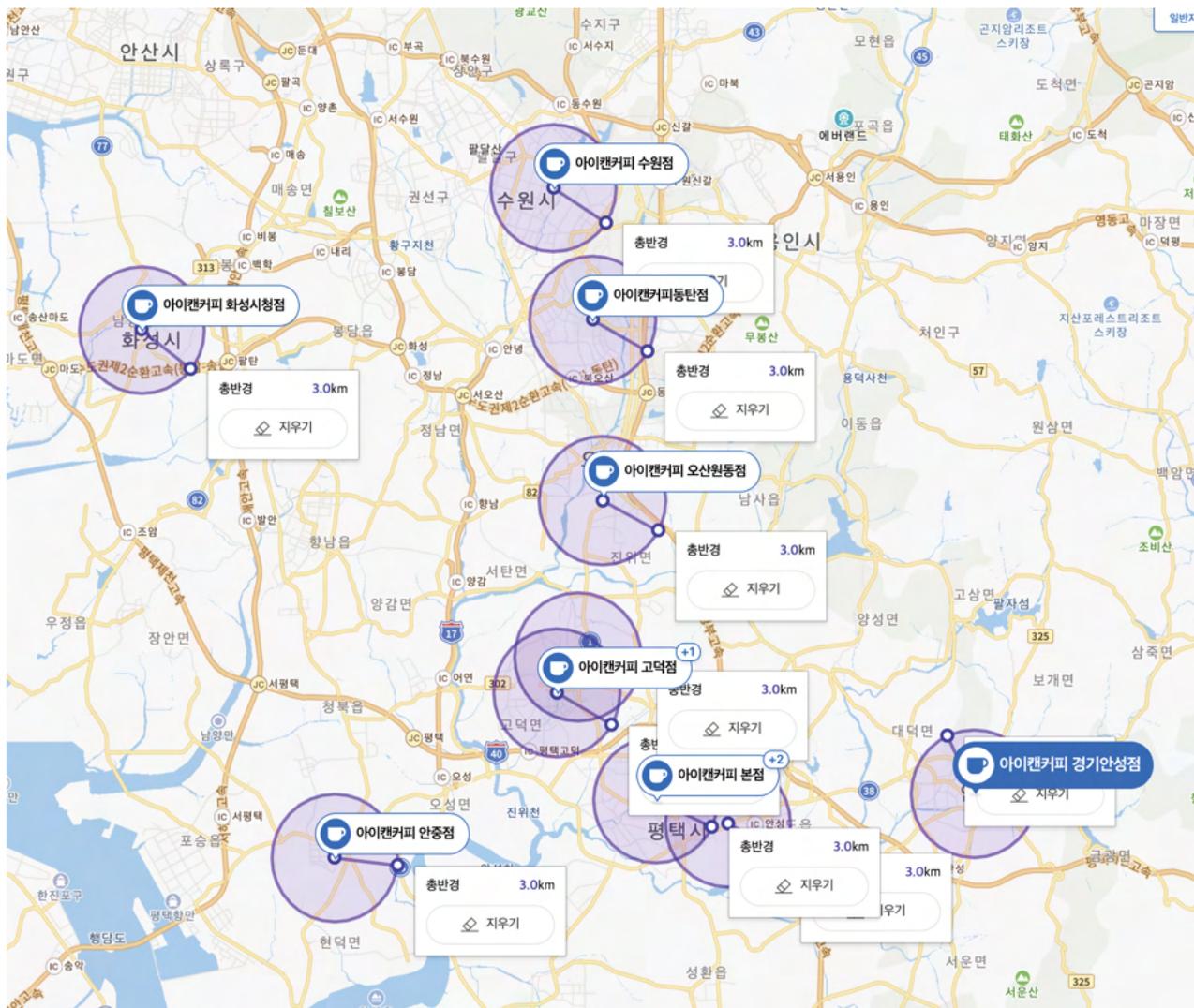
합리적 비용! TOTAL. ₩26,300,000

! ※ 별도 공사 요청 제외 (ex. 파사드, 철거, 외부, 화장실, 전기증설, 소방, 냉난방, 도면표기 외 공사 등)
자율시공시 감리비 별도 (10평 기준 300만원, 추가 평당 100만원) ※ 서울, 경기 외 출장비 발생

- 10평 기준인 테리어 비용을 포함하면 총 4730만원 + 초도비용 = 5000 만원 이상



06. 확실한 상권 보호



이격거리 1.5km까지 상권보호

- 무분별한 점포 확장은 줄이고 철저한 상권분석과 상권 보호로 적합한 상권선정

까다롭게 선정한 입점 조건

- 행정구역과 배달상권이 겹치지 않아야만 입점가능
- 배달 상권이 겹치지 않는 경우
- 배달은 가능한 지역이지만 행정구역이 달라 추가 배달료가 많이 붙어 주문이 드문 경우



07. 소비자가 찾는 브랜드

배달의 민족 맛집랭킹 순위권





08. 점주 만족도가 높은 브랜드



고객들의 리뷰와 매출을 보면, 저절로 미소가 나오더라고요!

비대면 서비스가 활성화 되기 시작한 이후 새로운 곳으로 이사를 하게 되면서, 조금씩 창업에 대한 마음을 가지고 있었어요. 코로나 이후 배달커피 시장이 있다는 것을 알게 되었고, 좋은 아이템이라는 마음과는 별개로 커피를 시켜먹는다는 문화가 아직은 생소해간 느껴지고 있었죠.

그러나 딜리버리 커피를 가짜이하며 여러 브랜드를 다양하게 경험하던 중, 아이캔커피를 처음 접하는 순간 깔끔하게 포장된 패키지가, 딜리버리 커피에서 기존에 느끼지 못했던 높은 품질의 커피맛에 아,여기다 라는 생각을 가지게 되었던 것 같아요.

이렇게 딜리버리 커피에 대한 창업의 마음으로 아이캔커피를 만난 뒤, 화성시 남양읍은 다른곳에 비해 인구수 대비 젊은 층들이 많이 집중되어 공급과 수요가 충분하다고 판단후 철저한 사전조사와 상권분석을 해주었던 본사를 믿고 영업을 시작했고, 모두가 힘들었던 팬데믹 상황에서도 이렇게 자리 잡을 수 있었던 것 같아요.

창업을 한 이후에 힘들때도 있지만, 고객분들의 리뷰와 매출을 보면 미소가 지어지는 요즘입니다 :D

I CAN COFFEE
ROASTERS



난이도도 높지 않고, 본사 지원으로 매장운영도 어렵지 않아요 :D

커피 창업을 고민 중, 인터넷 검색을 통해 아이캔커피를 알게 되었습니다. 플라스틱보다 재활용이 용이한 캔커피 프랜차이즈를 찾고 있었고, 블루&와이트의 브랜드 이미지가 마음에 들어 이후 매장에 직접 방문해 메뉴를 접하게 되었습니다. 디저트 맛집이라는 느낌을 강력하게 받으며 창업을 준비하고 있던 저는 이렇게 아이캔커피를 선택하게 되었습니다.

실제로 저는 창업 이전, 카페를 일하면서 여러 브랜드의 본사인력과 업무를 해보았지만, 아이캔커피는 창업 이후에도 여전히 운영지원 쪽에서 항상 먼저 도와주셔서 어란곳도 있구나 하는 생각을 가지게 되었습니다. 그리고 예전 직책을 가지고 일을 했을 때보다 현재의 운영 난이도가 훨씬 편리하고, 일단 수입이 더 좋습니다. 많이 더 좋습니다!

저희 용마산역점은 용마산 등산로로 가는 길에 위치하고 있어서, 등산을 가시는 분들이 커피를 자주 주문하세요. 캔타임의 커피라 오래도록 시원하고 보관이 편리하기 때문에 정성까지 가져가셔서 관리하게 되시고 왔다는 이야기도 많이 듣고, 열심히 하다 보니 최근엔 인근 어린이집이나 주민센터, 청년문화센터 등 단체주문이 종종 들어와서 정기배송 서비스도 시작했어요! 앞으로도 아이캔커피와 함께 송송장구 하고 싶습니다.

I CAN COFFEE
ROASTERS



메뉴,재료,운영에 있어 진정성이 있다고 생각했어요.

저는 아이캔커피의 '단골손님'이었어요. 그러다 창업의 기회가 생겼는데 그때 가장 먼저 아이캔커피가 생각났어요. 창업을 준비하면서 손님과 창업자 두 시선으로 바라보았을때 아이캔커피만의 장점을 느꼈어요. 아이캔커피는 고객이 원하는 부분을 잘 읽는 프랜차이즈라는 생각이 들어요.

트렌드와 고객의 입맛을 잘 캐치한다는 점도 창업 결정에 있어 큰 이유가 되었고, 그 외에도 메뉴, 재료, 운영에 있어서 진정성이 있다고 생각했어요. 맛있을 수밖에 없는 재료의 구성, 고객을 생각하는 패키징, 환경을 생각하는 마인드까지 게다가 점주님들을 배려하는 본사의 운영 방침까지 모든 부분이 매력으로 다가왔어요.

저희 신림점은 젊은 소비자층과 배달 상권이 활발한 곳이에요. 짧은 기간 동안 많은 젊은 분들이 이사를 오시기도 하고 떠나기도 하셔서 다양한 단골손님들과 소통하며 매장을 운영하고 있어요. 그러다 보니 회사를 다니며 고정적인 급여에 익숙해져 알겠지 무의미해지던 시절과 비교해 보면 너무나 만족스럽게 하루하루를 알지게 보내고 있습니다

찾아오기도 좋지 않은 매장임에도 꾸준히 찾아주시는 매장고객님과요청사항과 리뷰등으로 소통해주시며 찾아주시는 배달고객님을 항상 감사하고 앞으로도 더욱 노력하는 신림점이 되도록 하겠습니다. 달달한 디저트 생각하면 언제든 아이캔커피 신림점을 찾아주세요.

I CAN COFFEE
ROASTERS



<점주 만족 인터뷰>



가맹 문의

33-18, Hyeonsin 3-gil, Pyeongtaek-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

DOER COMPANY
icancoffee.mast@gmail.com
1855-2910